



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

---

**LEMBAR HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Intan Mutiara Lestari

NIM : 20160101278

Program Stud : S-1 Manajemen

Judul : Pengaruh WOM (*Word Of Mouth*), Citra Merek, Harga terhadap Loyalitas pelanggan Produk *Hand and Body Lotion* Oriflame di Wilayah Jakarta Barat

**Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.**

**TIM PENGUJI**

Pembimbing : Prof. Dr. Mariana Tenreng SE, M.Si (  )

Penguji 1 : Prof. Dr. Endang Ruswanti S.E., M.M (  )

Penguji 2 : Moehammad Unggul Januarko M.Sc (  )

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Rojuaniah, MM (  )



Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**



Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**